

Humanitarna udruga Dar dobrote

Strateški plan

2024. – 2026.



SADRŽAJ

1. UVOD
2. ANALIZA DOSADAŠNJEG RADA
3. IDENTIFIKACIJA I ANALIZA DIONIKA
4. SWOT ANALIZA
5. VIZIJA , MISIJA, CILJEVI, DJELATNOSTI I VRIJEDNOSTI
6. STRATEŠKI CILJEVI
7. PRAĆENJE I EVALUACIJA REZULTATA I UČINAKA

1. UVOD

Strateško planiranje definira se kao proces odlučivanja o promjenama koje organizacija želi napraviti u svom radnom okruženju kroz određeno vremensko razdoblje.

Strateško planiranje:

- Poboljšava usmjerenost organizacije/grupe/inicijative
- Doprinosi razumijevanju svrhe organizacije/grupe/inicijative
- Detektira vrijednosti koje dijele svi članovi/dionici
- Podupire i povećava razinu obveza prema organizaciji/grupi/inicijativi i njenim ciljevima
- Daje putokaz postignućima i procjenu rezultata
- Sumira informacije koje mogu biti korisne za marketinški pristup javnosti
- Poboljšava radne procese među ljudi koji zajedno rade
- Doprinosi razumijevanju zašto organizacija/grupa/inicijativa postoji i dijeli vrijednosti koje mogu utjecati na važne odluke
- Poboljšava komunikaciju i timski rad članova organizacije/grupe
- Postavlja temelje za značajne promjene stimulirajući strateško mišljenje i usmjeravajući se na ono što je stvarno važno u organizaciji/grupi/inicijativi za njezin uspjeh
- Povezuje (su)dionike kako bi odgovorili na potrebe korisnika svojih usluga /akcija / aktivnosti

Važno je napomenuti da je strateško planiranje dinamičan, interaktivan, ali ponekad i težak proces koji traži sudjelovanje i predanost svih ljudskih resursa organizacije bez obzira na njenu strukturu ili svakodnevno funkcioniranje. Potrebno je da svi sudionici/ice ulože svoje vrijeme, znanja, iskustva, vještine i energiju kako bi proces uspio.

Planiranje budućnosti i daljnjeg rada **Humanitarne udruge Dar dobrote** veliki je izazov koji sa sobom nosi priliku za nove ideje, ali i odgovornost svih članova i volontera Udruge.

Proces strateškog planiranja **Humanitarne udruge Dar dobrote** proveden je u siječnju 2024. godine u Pastoralnom centru Emaus u Našicama i proizašao iz potrebe Udruge za daljnjim definiranjem strateških ciljeva, vizije i misije kao i konkretnih aktivnosti koje će se provoditi te pristupa i vrsta suradnje s relevantnim akterima.

Radionica na kojoj je donesen ovaj Strateški plan zamišljena je kao rad svih članova i volontera na promišljanju o problemima, potrebama, prioritetima, viziji i mogućim iskoracima u zajednici u području prevencije/suzbijanja/ublažavanja siromaštva i socijalne isključenosti.

Strateško planiranje je bila i prilika za povezivanje svih uključenih u rad Udruge kroz zajedničko planiranje akcija ili projekata.

Plan razvoja Humanitarne udruge Dar dobrote odnosi se na naredno trogodišnje razdoblje, od 2024. do 2026. godine.

2. ANALIZA DOSADAŠNJEG RADA

Humanitarna udruga Dar dobrote osnovana je 15. ožujka 2014. godine, kao inicijativa građana koji su u Našicama htjeli pokrenuti projekt Socijalne samoposluge, a koji bi za cilj imao ublažavanje siromaštva i socijalne isključenosti na području Grada Našica.

Udruga broji 30 članova te nešto malo manje od 60 volontera. Članovi čine Skupštinu udruge, a Udrugom rukovodi Upravni odbor na čelu s Predsjednik udruge. Aktualni predsjednik Udruge je Robert Kresić, a u njegovoj odsutnosti zamjenjuje ga dvoje potpredsjednika.

Od osnutka Udruga za cilj ima kroz volonterski angažman učiniti pozitivne promjene po pitanju ublažavanja siromaštva i socijalne isključenosti kroz projekt Socijalne samoposluge Našice, a to čini podjelom hrane, higijenskih i kućanskih potrepština na mjesečnoj razini pojedincima i obiteljima koje žive u siromaštvu i riziku od siromaštva.

Osim navedenog, Udruga je učinila konkretne pomake i po pitanju osposobljavanja i educiranja svojeg članstva pa je zahvaljujući tome stekla vrijedno iskustvo prijave i provedbe EU projekata. Upravo zahvaljujući tome Udruga zapošljava ljude na projektima koje provodi, a zahvaljujući tome iskustvu ostvarila je i uspjeh u provedbi usluge centralnog upravljanja IT sustavom za doniranje hrane, kada je u prvoj godini provedbe usluge broj donatora u sustavu narastao za 200%.

Udruga je ostvarila mnoga poznanstva, partnerstva i suradnje, kako na projektima, tako i u aktivnostima i inicijativama. Tako je udruga jedan od osnivača Hrvatske mreže socijalnih samoposluga, a relevantan je sugovornik s nadležnim ministarstvima. I na lokalnoj razini od samog početka djelovanja stvoren je suradnički odnos sa svim dionicima, na svim razinama, po pitanju zajedničkih ciljeva borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti, a tu se posebno ističe suradnja s gradskom upravom Grada Našica, ali i svih institucija, organizacija i udruge koje za cilj imaju ublažiti ove socijalne probleme i rizike.

Udruga je tijekom godina postojanja pomogla i osnivanju socijalnih samoposluga u drugim gradovima, a zbog čega je između ostalog nagrađena i nagradom Žuti okvir u kategoriji ublažavanja siromaštva i socijalne isključenosti.

Trenutno, Udruga ima za cilj izgraditi tzv. Centar dobrote, koji bi zapravo bio regionalni distribucijski centar za humanitarnu pomoć, ali i mjesto gdje bi udruga pružala postojeće i razvijala nove socijalne usluge, u Gradu Našicama u kojem je mreža socijalnih usluga slabo razvijena. Udruga za cilj ima pokrenuti pučku kuhinju, osigurati održivost postojećih projekata, ali i stvoriti infrastrukturnu sigurnost za daljnji rad Udruge. Udruga je izašla iz okvira koje je postavila na početku svog postojanja te je ključno za daljnji razvoj osigurati preduvjete za neometano funkcioniranje.

3. IDENTIFIKACIJA I ANALIZA DIONIKA

- Ministarstvo poljoprivrede
- Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike
- Lokalna samouprava
- Regionalna samouprava

- Hrvatski zavod za socijalni rad
- Hrvatski zavod za zapošljavanje

- Hrvatska mreža socijalnih samoposluga
- organizacije uključene u rad Mreže

- Županijska banka hrane

- Gradsko društvo Crvenog križa

- Biskupijski i župni Caritas

- Akademska zajednica
- Studij socijalnog rada u Osijeku

- Mediji

- Organizacije civilnog društva

- Lokalne institucije i organizacije

Građani – opća populacija

Građani – pojedinci i obitelji koji žive u siromaštvu i/ili riziku od siromaštva

Identificirani su svi važni čimbenici koji mogu utjecati na rad Udruge i analizirani interesi Udruge i pojedinih dionika kao i uzajamna očekivanja i potencijali te je zaključeno kako je uspostavljanje kontakata sa svim navedenim jedan od strateških ciljeva Udruge.

4. SWOT ANALIZA

Analiza jakih i slabih strana organizacije te prilika i prijetnji u vanjskom okruženju

U procesu analize istaknuto:

JAKE STRANE Humanitarne udruge Dar dobrote:

- Brojnost članova i volontera
- Zajednički ciljevi
- Aktualnost tema kojima se Udruga bavi
- Iskustvo i različitost osoba uključenih u rad Udruge
- Entuzijizam, predanost, želja za promjenama i ambicija „biti bolji“

SLABE STRANE Humanitarne udruge Dar dobrote:

- Koordinacija Udruge provodi se isključivo volonterski
- Nejednaka razina zainteresiranosti i motivacije članova za rad Udruge
- Ponekad nejasna podjela uloga u Udruzi

PRILIKE Humanitarne udruge Dar dobrote u vanjskom okruženju:

- Mogućnost jačanja mreže „saveznika“
- Mogućnost financiranja projekta iz EU fondova
- Senzibilna javnost za teme kojima se Udruga bavi
- Lobiranje, zagovaranje i zastupanje interesa korisnika i organizacija članica
- Širok krug poznanstava među drugim dionicima u sustavu

PRIJETNJE Humanitarne udruge Dar dobrote u vanjskom okruženju:

- Zakonska regulativa
- Društvene i globalne promjene/krize
- Veliki priljev novih korisnika
- Financijska nesigurnost
- Ovisnost o projektima

5. VIZIJA, MISIJA, CILJEVI, DJELATNOSTI I VRIJEDNOSTI

Vizija :

Osigurana dostupnost hrane i drugih potrepština svim pojedincima, ravnopravna uključenost svakog čovjeka u društveni život, te stvaranje društva u kojem postoji odgovornost, briga i zalaganje prema onima u potrebi, postižući to kroz razvijenu mrežu međusobno povezanih humanitarnih, volonterskih i inkluzivnih programa u zajednici.

Misija:

Unapređenje kvalitete života osoba koje žive u materijalnoj deprivaciji, zastupanje, ostvarivanje i zaštita njihovih prava i interesa te smanjenje socijalne isključenosti, a sve kroz promicanje volonterstva, humanitarnog rada i ravnopravnosti svakog pojedinca u društvu.

Ciljevi:

- Resocijalizacija socijalno ugroženih osoba, beskućnika, nezaposlenih i na drugi način marginaliziranih osoba na području Republike Hrvatske
- Pomaganje pri osiguranju osnovnih životnih potreba navedenim osobama
- Informiranje javnosti o problemu siromaštva, nezaposlenosti i socijalne isključenosti te poticanje šire zajednice na solidarnost
- Poticanje i usmjeravanje na volonterstvo kao jedan od bitnih načina doprinosa dobiti svoje zajednice i cijelog društva
- Poticanje mladih na kvalitetno, organizirano i smisleno provođenje vremena, usmjeravanje mladih na volonterstvo i društveni angažman, pružanje podrške mladima te oslanjanje na mlade kao pokretače društva pozitivnih promjena

Djelatnosti:

- Organiziranje humanitarnih akcija prikupljanja i podjele hrane te ostalih potrepština socijalno ugroženim osobama
- Zalaganje za edukaciju organiziranjem savjetovanja i radionica za navedene osobe kroz pomoć i psihosocijalnu podršku, kao i obavljanje drugih poslova koji pridonose ostvarivanju ciljeva i djelatnosti Udruge poput poludnevnog boravka ili smještaja
- Promicanje i razvoj volonterstva kroz djelatnosti koje Udruga obavlja kao i organiziranje edukacije za volontere
- Organiziranje predavanja i radionica za mlade, informiranje mladih, zaštita mladih, provođenje programa klubova za mlade i informativnih centara za mlade te poticanje mladih i razvijanje programa za njihovo socijalno uključivanje i aktivno sudjelovanje u društvu
- Suradnja s drugim udrugama i organizacijama te jačanje suradnje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i izvan nje

Udruga djeluje u skladu s temeljnim kršćanskim načelima i vrijednostima.

6. STRATEŠKI CILJEVI

U svrhu ostvarenja vizije, temeljni ciljevi koje Humanitarna udruga Dar dobrote želi postići svojim djelovanjem u okviru Strateškog plana od 2024. do 2026. godine su:

6.1. Orijentiranost na korisnike

- Unapređenje usluga za korisnike (dinamika podjele, sadržaj paketa...)
- Unapređenje infrastrukture i prostornih kapaciteta Socijalne samoposluge
- Unaprijediti sustav administracije u radu Socijalne samoposluge
- Povećati prehrambenu sigurnost korisnika
- Pružiti veću razinu usluge korisnicima
- Omogućiti nova znanja korisnicima radi prevladavanja teškoća s kojima se suočavaju

6.2. Promocija rada Udruge/Povezivanje dionika/ Senzibiliziranje javnosti za problematiku siromaštva

- Organizacija akcija/promotivnih kampanja/priopćenja povodom značajnih datuma vezanih uz problematiku kojom se Udruga bavi
- Medijski nastupi
- Organiziranje okruglih stolova, tribina, edukacija i predavanja
- Izrada, tisak i distribucija promotivnog materijala

6.3. Zagovaranje/Lobiranje/Analiza i razvoj politika

- Sudjelovanje u radnim skupinama, savjetodavnim tijelima, javnim raspravama, odborima i sl.
- Analiza javnih politika/predlaganje unaprjeđenja
- Izrada lokalnih dokumenata od važnosti za teme siromaštva i socijalne isključenosti
- Upoznavanje šire javnosti s temom prehrambene sigurnosti
- Provedba istraživanja na temu prehrambene sigurnosti na području djelovanja Udruge

6.4. Jačanje kapaciteta Udruge

- Redoviti sastanci članova Udruge
- Jačanje kompetencija članova tijela upravljanja Udruge i općenito članova
- Unaprijediti i modernizirati sustav administracije Udruge
- Usavršavanja i dodatne edukacije za članova udruge
- Studijska putovanja, sudjelovanje na konferencijama, seminarima
- Izgradnja kvalitetnog sustava koordiniranja Udruge
- Jačanje kapaciteta za osiguravanje sredstava u skladu sa strateškim ciljevima
- Profesionalizacija rada Mreže (koordinator/tajnik/ca)
- Jačanje infrastrukturnih kapaciteta Udruge
- Stvaranje financijske stabilnosti i održivosti financijskog poslovanja Udruge

7. PRAĆENJE I EVALUACIJA REZULTATA I UČINAKA

Radi kvalitetnog praćenja provedbe strateškog plana uspostavljaju se sljedeći mehanizmi:

7.1. SKUPINA ZA PRAĆENJE I PROVEDBU STRATEŠKOG PLANA

Upravni odbor Udruge

7.2. IZRADA OPERATIVNIH PLANOVA

Jednom godišnje (na početku kalendarske godine) u čijoj izradi sudjeluju svi članovi Udruge

7.3. UNUTARNJA EVALUACIJA RADA

Polugodišnji i godišnji izvještaji o radu koje izrađuje predsjednik/dopredsjednici

7.4. VANJSKA EVALUACIJA RADA

Prema mogućnostima angažira se vanjski suradnik (najmanje jednom kroz mandatno razdoblje)

7.5. ORGANIZACIJA TIMOVA/RADNIH SKUPINA

Radna skupina za prikupljanje sredstava, pisanje projektnih prijedloga i traženje sponzora/donatora
Tim za zagovaranje, promociju i odnose s javnošću